KOSTENLOS
für Messebesucher und Aussteller
Trendforum Halle 6 • Stand A46

Veranstalter:
GKS Handelssysteme GmbH

E-COMMERCE FACHFORUM

IAW-Messe Trendforum
Halle 6 | Stand A46
08.03.2016 | 13.00 bis 17.00 Uhr

Vortragsprogramm: Marktplatz Spezial – Erfolgreich auf Amazon & eBay

13.00 bis 13.30 Uhr	„Begrüßung und Eröffnungswort zum Thema Dominanz der Marktplätze – machen Amazon & eBay bald 75% des deutschen E-Commerce aus?“ **Stefan Grimm,** Geschäftsführer **GKS** Handelssysteme GmbH | grosshandel.eu | RESTPOSTEN.de
13.30 bis 14.00 Uhr	„Erfolgsfaktor Software! Multi Channel Komplexität richtig beherrschen!“ **Marco Hansen,** Leiter des Produkt-Teams / Afterbuy MultiChannel Komplettlösung, ViA-Online GmbH Viele Verkaufskanäle bedeuten auch viele Probleme, wenn der Verkäufer seine Prozesse nicht richtig kontrolliert. Auf den wichtigsten Marktplätzen und mit dem eigenen Shop ist nur erfolgreich, wer die passende SOFTWARE einsetzt, um diese Herausforderungen zu meistern. Riesige Absatzpotentiale, den Zugang zu Millionen potentieller Kunden, Zahlungsabwicklung, Rechnung, Rechtstexte und Bestands-Versandführung sind richtig organisiert kein Hexenwerk.
14.00 bis 14.30 Uhr	„eBay Spezial – wie nutzt man diesen Marktplatz richtig? – Tipps und Tricks von einem der weltweit größten eBay Verkäufer des Jahres 2012“ **Mark Steier,** Geschäftsführer Wortfilter.de GmbH Bei der Nutzung von Marktplätzen ändern sich in Sekundenschnelle Preise, der Wettbewerb und die eigene Position in der Suchergebnisliste. Händler mit den richtigen Produkten und einer überlegenen Strategie ernten auf Marktplätzen Umsatz und Ertrag, anstatt vom Wettbewerb ausgepresst zu werden. Spannende Einblicke hinter die Kulissen aus erster Hand, von einem Verkäufer, der auf eBay Motors 30.000 Transaktionen pro Monat realisiert hat.
14.30 bis 15.15 Uhr	„Power-Crash-Kurs: Mit Private-Label auf Amazon zum Erfolg. In 45 Minuten die Top-Strategien für Produkt- und Angebotsoptimierungen auf Amazon!“ **Franz Jordan,** Gründer & Geschäftsführer von Marketplace Analytics, Jordan Enterprises UG (haftungsbeschränkt) Angebote auf Amazon einfach nur irgendwie einstellen bringt in der Regel nur Misserfolg. Die Spezialisten der ersten Amazon-Analyseplattform Deutschlands informieren Sie über Ranking-Optimierung (bei relevanten Suchbegriffen oben stehen – Amazon SEO), das Verwalten von Bewertungen, Wege damit die eigenen Angebote öfter in der Buybox zu landen sowie die Beobachtung des Wettbewerbs und der Sortimente. Alles damit Sie das Maximum aus Ihren Angeboten auf Amazon herausholen und neue Potentiale identifizieren.
15.15 bis 15.30 Uhr	Café-Pause
15.30 bis 16.00 Uhr	„Juristische Angriffe auf den E-Commerce – Special Marktplätze“ **Dr. Thomas Engels,** Fachanwalt für IT-Recht / Kanzlei Lexea Rechtsanwälte Der Handel auf Marktplätzen wie Amazon oder eBay unterliegt strengen Vorgaben und bietet den Marktteilnehmern wenig Spielräume seitens der Betreiber. Doch gelten für Verkäufer auf Marktplätzen die selben strengen Regeln und einige spezielle Marktplatzfunktionen, die besonders attraktiv erscheinen, bergen besonders hohe Gefahren für die Verkäufer.
16.00 bis 16.30 Uhr	„Amazon – so agieren Hersteller und Marken auf der Nr. 1 des E-Commerce.“ **Markus Fost, MBA,** E-Commerce Berater für Hersteller, Top-Marken und Handel Markus Fost, der wahrscheinlich bundesweit führende Berater für Amazon Strategien renommierter Marken und Hersteller, gibt Einblicke wie die großen Marken auf Amazon agieren und was kleinere Händler davon lernen können. Von der Erweckung einer Online-Identität für eigene Produkte, Marken, Angebots-Bundles bis hin zu Strategien, um aus der Preisfalle des unendlichen Wettbewerbs zu entkommen.
16.30 bis 17.00 Uhr	Co-Moderation und Live-Frage-Session zum Thema „Erfolgreich auf Amazon & eBay “ **Markus Fost, Mark Steier und Dr. Thomas Engels** Sie Fragen und 3 Experten antworten – Markus Fost, Mark Steier und Dr. Thomas Engels stellen sich Ihren Fragen zu Problemen, Strategien und Lösungen.
17.00 Uhr	Verabschiedung durch **Stefan Grimm**

IAW Die Trend- und Order-Messe des Handels. KÖLN / COLOGNE
www.iaw-messe.de

Veranstalter:
GKS Handelssysteme GmbH

Vorstellung und Vita der Referenten

IAW-Messe Trendforum
Halle 6 | Stand A46
08.03.2016 | 13.00 bis 17.00 Uhr

Stefan Grimm

grosshandel.eu
RESTPOSTEN.de
Halle 9 Stand E140

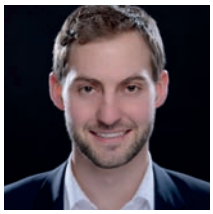
Geschäftsführer **GKS** Handelssysteme GmbH | grosshandel.eu | RESTPOSTEN.de
Stefan Grimm ist einer der Mitbegründer und Geschäftsführer der Grosshandels-plattformen RESTPOSTEN.de und grosshandel.eu. Bereits seit 1997 gehört die Plattform RESTPOSTEN.de kontinuierlich zu den Marktführern des elektronischen Großhandels.
www.restposten.de | www.grosshandel.eu

Marco Hansen

Leiter des Produkt-Teams / Afterbuy MultiChannel Komplettlösung, ViA-Online GmbH
Marco Hansen ist zuständig für die Weiterentwicklung der Produkte Afterbuy und VIA-eBay. Mit beiden Produkten bietet die ViA-Online GmbH Lösungen zur Prozessautomatisierung von Online-Verkäufen. Die webbasierte Anwendung Afterbuy hat sich zu einer in Europa führenden Komplettlösung für den gewerblichen Online-Handel entwickelt. Seit September 2012 bietet das Unternehmen mit VIA-eBay eine Software an, die es Online-Händlern schnell und unkompliziert ermöglicht, Produkte aus einem bestehenden Online-Shop heraus auch bei eBay zu verkaufen. www.afterbuy.de

Mark Steier

Geschäftsführer Wortfilter.de GmbH
Mark Steier ist seit 2001 im Bereich Autoteile auf eBay und im Internet aktiv gewesen. 2010 war er mit seinem eBay Account größter Verkäufer bei eBay Motors. Er hat über 30.000 Transaktionen monatlich abgewickelt und wurde mit dem Platin-Powerseller-Award ausgezeichnet. Zusammen mit einem internationalen eBay-Team entwickelte er die Fahrzeugverwendungsliste, mit der es Verkäufern auf eBay erstmals möglich war einheitlich und strukturiert anzugeben, in welche Autos das angebotene KFZ-Ersatzeil passt. Mittlerweile ist er Business Berater, Referent und Administrator/ Moderator der Facebook Gruppe www.wortfilter.de aktiv, in der er anderen Verkäufern mit Rat und Tat zur Seite steht.
www.wortfilter.de | Themen rund um eBay, Amazon & Co. https://www.facebook.com/groups/wortfilter/



Franz Jordan

MARKETPLACE ANALYTICS

Gründer & Geschäftsführer von Marketplace Analytics, Jordan Enterprises UG (haftungsbeschränkt)
Marketplace Analytics ist die führende Analyseplattform für Hersteller und Händler um erfolgreicher auf Amazon zu verkaufen. Als weltweit erste Software ermöglicht Marketplace Analytics die Auswertung und Optimierung der Rankings auf Amazon. Amazon-Verkäufer können damit erstmalig Suchmaschinenoptimierung (SEO) für die wichtigste Produkt-suchmaschine im Internet betreiben und ihren Erfolg auf Amazon deutlich steigern.
www.marketplace-analytics.de

Dr. Thomas Engels

LEXEA Rechtsanwälte
Gewerblicher Rechtsschutz & IT-Recht

Fachanwalt für IT-Recht / Kanzlei Lexea Rechtsanwälte
Dr. Thomas Engels ist Fachanwalt für IT-Recht und betreut mit seiner Kanzlei LEXEA Rechtsanwälte Mandanten in allen Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes und IT-Rechts. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Beratung in Fragen des E-Commerce, aber auch auf der gerichtlichen Vertretung in wettbewerbsrechtlichen Angelegenheiten. Zu seinen Mandanten zählen sowohl Einzelhändler als auch große Konzerne mit starkem Bezug zum Internet.
www.lexea.de

Markus Fost, MBA

FOSTEC COMMERCE CONSULTANTS
etribes

E-Commerce Berater von Industrie, Top-Marken, Hersteller und Handel
Markus Fost unterstützt Unternehmen bei der Strategieentwicklung, dem Aufbau von Online-Geschäftsmodellen und deren Umsetzung, insbesondere bei der Software- und Dienstleisterauswahl. Zudem berät er Unternehmen im Umgang mit E-Commerce Distributionspartnern. Er ist Gründer und Geschäftsführer der Beratungs- und Beteiligungsgesellschaft FOSTEC Commerce Consultants bzw. der FOSTEC Ventures GmbH. Zudem ist Markus Fost Dozent und Lehrbeauftragter im Fach E-Commerce und Autor diverser Fachbücher u.a. beim Springer Gabler Verlag. Im Jahr 2009 wurde ihm der Vendor Award von Amazon.de verliehen. Markus Fost ist einer der Top-Spezialisten und führenden Berater von Industrie, Marken und Handel beim Aufbau und Umsetzung von Handelsstrategien auf dem Marktplatz Amazon. www.fostec.de