

KOSTENLOS

für Messebesucher und Aussteller
Trendforum Halle 10.2 · Stand F 59

Veranstalter:

GKS Handelssysteme GmbH

E-COMMERCE FACHFORUM

IAW-Messe Trendforum

Halle 10.2 | Stand F 59

24.09.2015 | 11.00 bis 14.00 Uhr

Vortragsprogramm:

- 11.00 bis 11.30 Uhr **„Begrüßung und Eröffnungswort zum Thema
Aktuelles aus Handel & E-Commerce – und was bedeutet das für Sie?“**
Stefan Grimm, Geschäftsführer GKS Handelssysteme GmbH | grosshandel.eu | RESTPOSTEN.de
-
- 11.30 bis 12.15 Uhr **„Erfolgsfaktoren im E-Commerce –
das können Sie von Deutschlands Top-Online-Shops lernen.“**
Svenja Lambertz, Senior Consultant am ECC Köln
Sie wollen wissen, worauf es Kunden beim Online-Shopping ankommt und was Kunden in Online Shops zufrieden und glücklich macht? Das ECC hat in einer Studie „Erfolgsfaktoren im E-Commerce – Deutschlands Top-Online-Shops“ ermittelt und gibt praktische Tipps, worauf Sie bei Ihrem eigenen Online-Auftritt dringend achten sollten! Lernen Sie von den Top-Online-Shops Deutschlands! Viele Tipps können auch kleinere Händler problemlos umsetzen.
-
- 12.15 bis 12.45 Uhr **„Juristische Angriffe auf den E-Commerce –
Special: Richtiger Umgang mit Bildern und Bildrechten.“**
Dr. Thomas Engels, Fachanwalt für IT-Recht / Kanzlei Lexea Rechtsanwälte
Emotionale und hochwertige Bilder fördern den Abverkauf im E-Commerce, doch wann können Sie Bilder des Herstellers nutzen, wann eine Originalverpackung abfotografieren und was ist wenn Sie bei Amazon tätig sind, oder auf Facebook posten? Im E-Commerce geht es nicht nur um die richtige Strategie, sondern vor allem auch um Rechtssicherheit. Kaum ein anderes Rechtsgebiet ist aktuell so vielen Änderungen mit elementaren Folgen unterworfen.
-
- 12.45 bis 14.00 Uhr **Power Session: „Amazon aber richtig & erfolgreich!“**
Dipl.-Kfm. Adrian Hotz & Markus Fost, MBA, E-Commerce Berater für Hersteller, Top-Marken und Handel
Es geht kein Weg mehr an Amazon – der Nr. 1 des E-Commerce – vorbei. Hersteller, Importeure, Großhändler und Einzelhändler, alle erreichen via Amazon Millionen potentielle Kunden – mit nur 1 Klick. Amazon ist aber kein Selbstläufer, Sie können hohe Umsätze generieren, erfolglos auf Ergebnisseite 100 stehen oder Ihren größten Wettbewerber mit Informationen füttern. Zwei absolute Spezialisten zeigen mit welcher Strategie Anbieter wie Hersteller, Importeure und Einzelhändler auf Amazon erfolgreich sind:
-
- 12.45 Uhr **Impulsvortrag: „Amazon – so werden Händler mit eigenen Produkten zum Wettbewerber von Herstellern.“**
Dipl.-Kfm. Adrian Hotz: Bewertungen und Rezensionen sind heute mehr wert als Werbemillionen und große Marken!
-
- 13.00 Uhr **Impulsvortrag: „Amazon so agieren Hersteller und Marken.“**
Markus Fost, MBA: Hersteller und Marken müssen selbst auf Amazon aktiv werden und Ihre ganze Sortimentsbreite dem Kunden zugänglich machen. Sortimentsbreite, Marke und Kompetenz schaffen Vertrauen und gute Umsätze.
-
- 13.15 Uhr **Impulsvortrag: „Das Amazon Ranking – nur wer oben steht, der verkauft!“**
Markus Fost, MBA: Produkte auf Amazon zu listen ist leicht, doch damit ist es nicht getan. Das müssen Sie über Ranking Faktoren, Produkt Detailseiten und die richtige Artikelbeschreibung wissen, damit Sie Sieger im Wettbewerb um die besten Plätze sind.
-
- 13.30 Uhr **Co-Moderation und Live-Frage-Session**
Dipl.-Kfm. Adrian Hotz & Markus Fost, MBA: Wichtige Grundsätze und Expertenwissen zum Handel über Amazon, welche Amazon Services sollten Anbieter nutzen und welche Artikel selbst versenden, wie wichtig ist Amazon Prime und wie dynamisch sind die Preisschwankungen auf Amazon? Die Top Experten demonstrieren live die Unterschiede und antworten auf Fragen aus dem Auditorium.
-
- 14.00 Uhr **Verabschiedung**
durch Stefan Grimm



www.iaw-messe.de

Vorstellung und Vita der Referenten

IAW-Messe Trendforum

Halle 10.2 | Stand F59

24.09.2015 | 11.00 bis 14.00 Uhr



Stefan Grimm

Geschäftsführer **GKS Handelssysteme GmbH** | grosshandel.eu | RESTPOSTEN.de

Stefan Grimm ist einer der Mitbegründer und Geschäftsführer der Grosshandelsplattformen RESTPOSTEN.de und grosshandel.eu. Bereits seit 1997 gehört die Plattform RESTPOSTEN.de kontinuierlich zu den Marktführern des elektronischen Großhandels.

www.restposten.de | www.grosshandel.eu

 grosshandel.eu

 RESTPOSTEN.de

Halle 10.2
Stand ??????



Svenja Lambertz (M.A.)

Projektmanagerin am ECC Köln / der E-Commerce-Abteilung am Institut für Handelsforschung (IfH), Köln

Svenja Lambertz ist beim ECC in Köln schwerpunktmäßig für die Themenbereiche „Erfolgsfaktoren im E-Commerce“ sowie „Cross-Channel“ und die entsprechenden Studien verantwortlich. Die Studienergebnisse des ECC/IfH bilden eine viel beachtete Wissensgrundlage über den Markt für die Wirtschaft, Interessenverbände und die Politik.

www.ifhkoeln.de

IFH KÖLN
INSTITUT FÜR HANDELSFORSCHUNG



Dr. Thomas Engels

Fachanwalt für IT-Recht / Kanzlei Lexea Rechtsanwälte

Dr. Thomas Engels ist Fachanwalt für IT-Recht und betreut mit seiner Kanzlei LEXEA Rechtsanwälte Mandanten in allen Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes und IT-Rechts. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Beratung in Fragen des E-Commerce, aber auch auf der gerichtlichen Vertretung in wettbewerbsrechtlichen Angelegenheiten. Zu seinen Mandanten zählen sowohl Einzelhändler als auch große Konzerne mit starkem Bezug zum Internet.

www.lexea.de

LEXEA Rechtsanwälte
Gewerblicher Rechtsschutz & IT-Recht



Dipl.-Kfm. Adrian Hotz

E-Commerce Berater für Hersteller, Top-Marken und Handel

Dipl.-Kfm. Adrian Hotz beschäftigt sich mit E-Commerce Innovationen und Multi-Channel-Management. Basierend auf dem ständigen direkten Austausch mit Handel und Herstellern konzentriert sich die Adrian Hotz E-Commerce Beratung darauf, Konzepte und Lösungen auf die aktuellsten Fragestellungen und Themen im Kontext des Multi-Channel-Handels anzubieten. Adrian Hotz gibt Workshops, hält Vorträge und schreibt unter www.insideecommerce.de über aktuelle Entwicklungen im E-Commerce. Adrian Hotz ist Partner beim Beratungsnetzwerk eTribes connect GmbH, gibt Workshops, hält Vorträge und schreibt über aktuelle Entwicklungen im E-Commerce. www.insideecommerce.de

INSIDE eCommerce

 eTribes



Markus Fost, MBA

E-Commerce Berater von Industrie, Top-Marken, Hersteller und Handel

Markus Fost unterstützt Unternehmen bei der Strategieentwicklung, dem Aufbau von Online-Geschäftsmodellen und deren Umsetzung, insbesondere bei der Software- und Dienstleistungsauswahl. Zudem berät er Unternehmen im Umgang mit E-Commerce Distributionspartnern. Er ist Gründer und Geschäftsführer der FOSTEC Commerce Consultants, Partner des Beratungsnetzwerkes eTribes Connect GmbH und Leiter E-Business der Metabowerke GmbH. Markus Fost ist Dozent und Lehrbeauftragter im Fach E-Commerce und Autor diverser Fachbücher u.a. beim Springer Gabler Verlag. Im Jahr 2009 wurde ihm der Vendor Award von Amazon.de verliehen. Markus Fost ist einer der Top-Spezialisten und führenden Berater von Industrie, Marken und Handel beim Aufbau und Umsetzung von Handelsstrategien auf dem Marktplatz Amazon. www.fostec.de

FOSTEC COMMERCE
CONSULTANTS

 eTribes